

Commerzbank Hagen auf Wachstumskurs

Die Commerzbank in Hagen ist vergangenes Jahr sowohl im Privat- als auch im Firmenkundengeschäft deutlich gewachsen. In beiden Geschäftsbereichen stieg die Zahl der Kunden und das Neugeschäft legte zu.

Im Privatkundengeschäft stieg die Anzahl der Kunden um 1.000 auf insgesamt 47.300. Das Neugeschäft bei Immobilienfinanzierungen wuchs in der Region um 21 Prozent auf 37,9 Mio. Euro. Die Bank setzt auch in Zukunft auf ihr flächendeckendes Filialnetz. Bis 2016 sollen allein in die Filialen rund 120 Mio. Euro investiert werden. „Wir



investieren in unsere Filialen, dies ist ein klares Bekenntnis zu allen Filialstandorten. Die Filiale hat auch im Zeitalter des Internets eine Zukunft“,

unterstrich Markus Meyerfeldt (im Bild rechts), verantwortlich für das Privatkundengeschäft in Hagen.

Das seit zehn Jahren in der

Mittelstandsbank der Commerzbank gebündelte Firmenkundengeschäft konnte 2013 in Hagen ein hervorragendes Ergebnis verzeichnen. Trotz relativ schwacher BIP-Veränderung im letzten Jahr und relativ schwach ausgeprägter Investitionstätigkeit des deutschen Mittelstandes konnte die Bank das Kreditvolumen im Jahr 2013 um 14,8 Prozent steigern. „Kreditzusagen bei einem Kreditvolumen bis fünf Millionen Euro erfolgen in der Regel binnen 72 Stunden“, so Marc Werner (links), Mitglied der Geschäftsleitung Firmenkunden in Hagen. ■

Commerzbank in Lüdenscheid erzielt bestes Ergebnis ihrer Geschichte

Die Commerzbank in Lüdenscheid ist vergangenes Jahr deutlich gewachsen. Im Privatkundengeschäft wurden netto über 900 neue Kunden gewonnen. Das Neugeschäft im Bereich Immobilienfinanzierungen betrug in der Region 47 Millionen Euro. Die Anzahl der Konten stieg um drei Prozent auf 19.203. „Wir kommen beim Umbau des Privatkundengeschäftes schneller voran als geplant“, so Simone Goertz, verantwortlich für das Privatkundengeschäft in Lüdenscheid. „Und dieses Wachstum ist profitabel“. Insgesamt hat das Segment Privatkunden im Jahr 2013 trotz Investitionen und Niedrigzinsphase ein operatives Ergebnis in Höhe von 225 Mio. Euro erzielt. ■

Das seit zehn Jahren in der Mittelstandsbank der Commerzbank gebündelte Firmenkundengeschäft konnte 2013 in Lüdenscheid das beste Ergebnis ihrer Geschichte verzeichnen. Es wurden über 100 Mio. Euro Neukredite an mittelständische Unternehmen der Region herausgelegt, dadurch stieg das Kreditvolumen im Jahr 2013 um 12,1 Prozent. Die Zahl der Firmenkunden ist dabei um sieben Prozent gestiegen. „Wir sind Marktführer im deutschen Außenhandel und begleiten mit 60 Auslandsstandorten und 5.000 Korrespondenzbankverbindungen unsere Kunden in jeden Winkel der Welt“, so Robby Seemann, Mitglied der Geschäftsleitung Firmenkunden in Lüdenscheid. ■



TÜV Nord bestätigt Managementsystem



Erfolgreich bestanden hat JSS Automotive Ltd. aus dem sauerländischen Herscheid das aktuelle TÜV Audit nach dem deutschen und internationalen Verkehrsrecht. Bereits zum vierten Mal seit dem Jahr 2005 wurde dem Herscheider Spezialbetrieb für motorisierte Sport- und Freizeitfahrzeuge die regelkonforme Anwendung des Managementsystems bestätigt. Die Anwendung des Managementsystem ist Voraussetzung für die Erlangung von Typgenehmigungen durch das Kraftfahrt-Bundesamt

(KBA). Die Bestätigung erfolgte für die Geltungsbereiche „Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Federung, Fahrwerkskomponenten, Distanzscheiben, Bremsanlagen sowie den Bau von Transportanhängern für Trikes“.

Nach bestandem Audit überreichte Renato Rittel (links im Bild) von der Zertifizierungsstelle des TÜV Nord dem JSS Geschäftsführer Jürgen Schröder die begehrte Urkunde, welche für die nächsten drei Jahre Gültigkeit hat. ■